

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



ISPIRATI DAL DOMANI

## INTRODUZIONE

Il **bilancio di sostenibilità** ha l'obiettivo di rendicontare le performance di sostenibilità che **Feudi di San Gregorio S.p.a. SB** ha conseguito durante l'anno 2021 al fine di contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals contenuti nell'Agenda 2030. La crescente rilevanza che l'azienda attribuisce al territorio in cui insiste, ai suoi dipendenti, ai fornitori, ai clienti e a tutti i suoi stakeholder, ha spinto Feudi di San Gregorio ad iniziare **un percorso orientato ad ottenere la prestigiosa certificazione B-Corp**. Il costante impegno verso la sostenibilità, pilastro della mission e della vision aziendale, ha avuto, inoltre, la sua evidenza nel conseguimento della certificazione **EQUALITAS** per la sostenibilità nel settore vitivinicolo.

**Feudi si conferma best in class nel sud Italia** anche in relazione a tale standard, essendo l'unica azienda Campana ad essere certificata.

In tale ottica, Feudi ritiene che una comunicazione trasparente sia un volano per coinvolgere tutti gli stakeholder e co-creare valore con essi. L'utilizzo degli strumenti di disclosure non finanziaria – bilancio di sostenibilità e relazione di impatto – sono evidenza del concreto impegno aziendale verso tali temi.



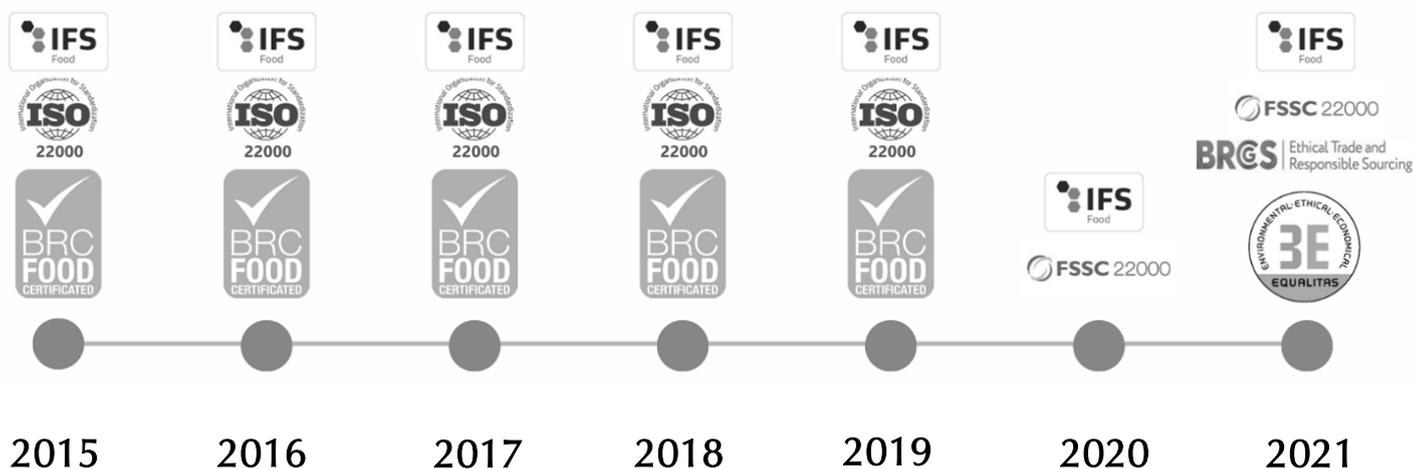
L'AZIENDA

ANNO 2021

TOTALE VIGNETI COLTIVATI	179.1 HA
UVA PRODOTTA	13.197 Q.li
UVA CONFERITA	30.005 Q.li
BOTTIGLIE PRODOTTE	4.293.251
FATTURATO	€24.730.030
N. COLLABORATORI	127
PAESI EXPORT	Europa, Asia, Americhe, Oceania



## DALLA QUALITÀ ALLA SOSTENIBILITÀ



L'azienda opera da anni secondo sistemi di gestione certificati in base ai seguenti standard:

- IFS
- Fssc 22000
- BRC Ethical Trade
- EQUALITAS

È inoltre presente la certificazione BIO con l'ente ICEA.

Il sistema di gestione consente il monitoraggio dei criteri di sostenibilità e la loro valutazione al fine di definire i successivi progetti di miglioramento. In quest'ottica tutti i fornitori, inclusi i servizi in outsourcing (cooperative terreni), sono oggetto di valutazione annuale in termini di sostenibilità attraverso questionari o audit.

## PREMI E RICONOSCIMENTI

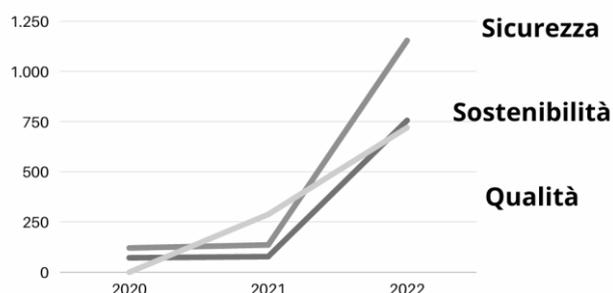
Nel 2021 i vini hanno ottenuto diversi riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale come espressione della costante attenzione verso l'offerta di prodotti di elevata qualità.

Referenze	Vendemmia	James Suckling	Luca Maroni	Wine Enthusiast	Wine Spectator	Slow wine	Vini Buoni touring	vinous	The Wine Hunter
Falaghina	2020	91							
Fiano	2020	90		92 (Top 100)	88/90				
Greco Di Tufo	2020	90		91					
Pietracalda	2020	91		92					
Cutizzi	2020	92		93		TOP WINE			
Serrocielo	2020	91							
Rubrato	2019								
Visione	2020	93						90	
Campanaro	2019	94							
Taurasi DOCG	2017	93		90					
Piano Di Montevergine	2016	94		93					
Pàtrimo	2018	92							
Dal Re	2019								
Serpico	2016	92							
Sirica	2019								
Privilegio	2019	94							
Goleto	2019	92							GOLD
Gulielmus	2017								ROSSO
Dubl Esse Greco		91	88	92					
Dubl Esse Rosato			90				CORONA		
Studi Chianchetelle	2018			95					
Studi Nassano	2018			93					
Studi Ariella	2018			94					
Studi Morandi	2018			95					
Studi Arianello	2018			94					
Studi Sacconi	2018			95					

## IL PILASTRO SOCIALE DELLA SOSTENIBILITÀ IN FEUDI

Feudi di San Gregorio promuove la crescita personale e professionale dei propri collaboratori a tutti i livelli nell'obiettivo strategico generale di migliorare con continuità la qualità dei prodotti e la soddisfazione dei clienti. In quest'ottica l'azienda promuove il rispetto e la tutela della persona nella sua integrità morale, culturale, fisica e professionale.

Nel 2020 la pandemia ha impedito il normale svolgimento del programma di formazione ma da maggio 2021 tutti i corsi sono ripresi regolarmente e il numero di ore dedicate alla formazione è in costante crescita, in particolar modo sui temi legati alla sostenibilità.



Ai fini del rispetto delle persone e in ottemperanza ai requisiti di legge, ove applicabili, l'azienda ha predisposto:

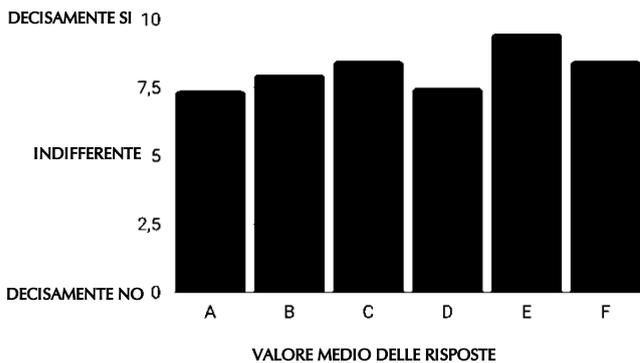
- Il documento di valutazione dei rischi ai sensi del DL81/08.
- Il Codice Etico Aziendale
- Eventi formativi sulla sostenibilità

Nell'ultimo evento sulla sostenibilità e sui requisiti dello standard Equalitas è stato distribuito un questionario sul clima aziendale volto a valutare nel dettaglio aspetti di criticità utili ad azioni di miglioramento. Qui di seguito alcuni dei dati estrapolati.

Posti di lavoro creati negli ultimi 5 anni	<b>10</b>
Dipendenti da più di 20 anni	<b>39</b>
Numero di infortuni invalidanti sul lavoro	<b>0</b>
Ore di maternità negli ultimi 2 anni	<b>874</b>
Ore di formazione erogate ai dipendenti	<b>502</b>
Anni di permanenza media in azienda	<b>12</b>
Numero di licenziamenti negli ultimi 2 anni	<b>0</b>

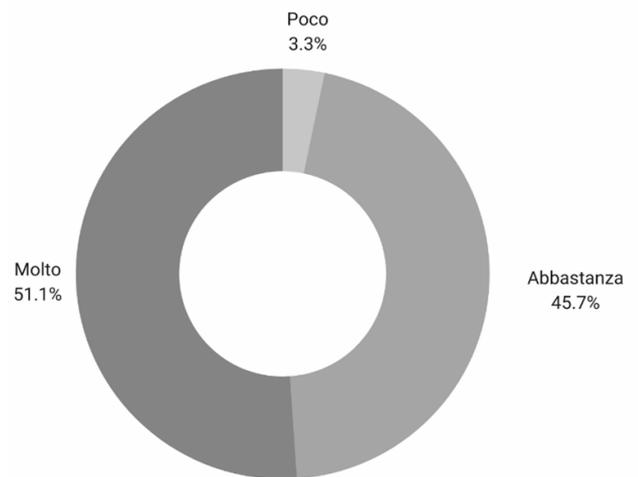
## IL PILASTRO SOCIALE DELLA SOSTENIBILITÀ IN FEUDI

È stato somministrato un questionario per la valutazione del clima aziendale per avere spunti per il miglioramento continuo del livello di soddisfazione dei nostri dipendenti. Su una scala di Likert da 1 a 10 emergono principalmente valori medi superiori alla mediana, espressione di un livello di soddisfazione elevato dei dipendenti.



### LEGENDA

- A:** Sono soddisfatto/a rispetto allo stipendio e gli altri benefici economici che l'azienda mi offre
- B:** Sono soddisfatto/a rispetto alle relazioni con la dirigenza dell'azienda
- C:** Sono soddisfatto/a rispetto alla mia crescita personale
- D:** Sono soddisfatto/a rispetto all'orario di lavoro
- E:** Sono soddisfatto/a rispetto alla stabilità occupazionale
- F:** I regolamenti interni garantiscono che i miei bisogni vengano tenuti in considerazione



### LEGENDA

Ritieni adeguata la sicurezza applicata sui luoghi di lavoro all'interno dell'azienda?

### I FORNITORI

I fornitori sono valutati accuratamente per garantire che i principi di qualità, sicurezza e sostenibilità ambientale, sociale, di Feudi, siano rispettati e condivisi.

I conferenti delle uve sono qualificati attraverso la piattaforma ENOGIS, uno strumento di agricoltura di precisione che ci aiuta a rendere più efficienti e produttivi i vigneti. Il software mappa il territorio ed estrapola le informazioni necessarie per costruire il database dei conferenti delle uve ricco di dati essenziali per la loro costante valutazione.

## RELAZIONE CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

I siti aziendali presentano un ridotto impatto verso possibili confinanti, essendo posti in aree industriali o comunque al di fuori dell'abitato. In ogni caso, anche per i confinanti con ogni vigneto di proprietà o in fitto distribuiti sull'intero territorio, è previsto l'invio con cadenza almeno triennale di un questionario finalizzato ad identificare eventuali criticità. Il primo questionario è stato inviato il 05/07/2021.

Dalle risposte ottenute, si evince che l'azienda non ha alcun problema con i confinanti.

Inoltre, l'azienda persegue una costante politica di promozione dei valori del territorio, sia in termini specificatamente vitivinicoli che più in generale promuovendo e sostenendo le attività culturali, turistiche e sociali.

È stata realizzata una nuova opera d'arte, a cura dell'artista Pietro Ruffo, all'interno dell'azienda e una nuova bottiglia in edizione limitata per supportare la fondazione San Gennaro.

È stato rinnovato il supporto all'associazione musicale internazionale A. Toscanini per l'organizzazione del festival internazionale di musica da camera in Irpinia "i luoghi della musica"

È stato stipulato un accordo con il gruppo scout locale con messa a disposizione di aree aziendali e gestione del verde dei loro spazi.



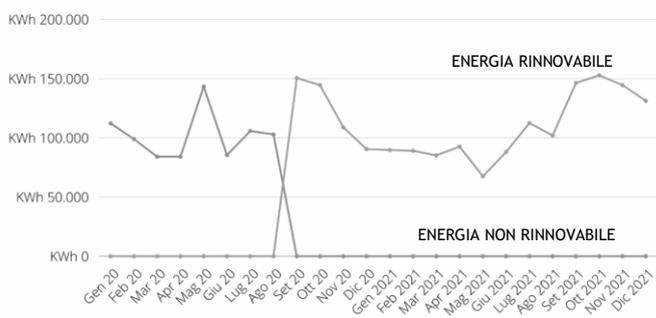
**Enopolio sito in Sorbo Serpico (AV)**



**Magazzino sito in Manocalzati (AV)**

## IL PILASTRO SOCIALE DELLA SOSTENIBILITÀ IN FEUDI

La consapevolezza che le risorse naturali siano scarse e che la loro salvaguardia sia fondamentale per garantire la sopravvivenza alle generazioni future, ha portato Feudi all'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la filiera produttiva.



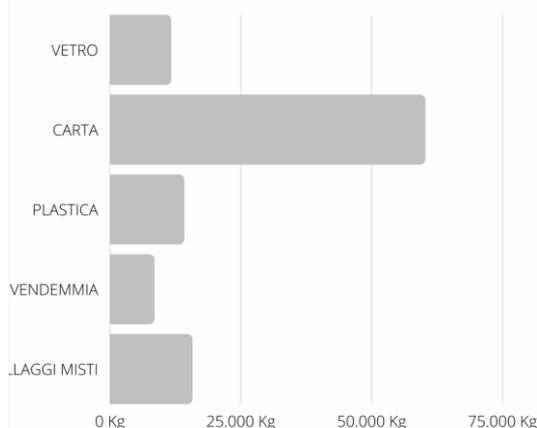
### LA QUANTITÀ DI FITOFARMACI

L'anno 2021 nonostante particolarmente piovoso e l'incremento degli ettari di vigneto da coltivare, il consumo di fitofarmaci è stato mantenuto il più basso possibile rispetto alle necessità dei vigneti.

	2021
N. interventi	47
Kg usati	13.917 Kg
Ettari lavorati	261.61 Ha
Media per ettaro	53.19 Kg

Tonnellate di materiale venduto per il riciclo (plastica-carta)	67
Milioni di tappi utilizzati prodotti con polimeri plastici ricavati dalla canna da zucchero ad impatto 0	2
Metri cubi di acqua consumata in azienda. Nell'anno 2021 è iniziato il monitoraggio dei consumi.	9753
Tonnellate di invia in distilleria per la produzione di alcol etilico, acido tartarico naturale e grappa	857
Tonnellate di raspi d'uva destinati a diventare un compost per nutrire i vigneti	191
Tonnellate di vetro risparmiato grazie all'utilizzo di bottiglie più leggere	174
Tonnellate di plastica vendute per il riciclo	14
Tonnellate di carta vendute per il riciclo	60
Percentuale di energia rinnovabile usata dal 2020	100

### LA GESTIONE SOSTENIBILE DEI RIFIUTI



## LE BUONE PRATICHE PER LA GESTIONE SOSTENIBILE IN CANTINA

I piani di lavoro sono stati definiti nei relativi Piani Prodotto PP01 e Piano di Condizionamento PP02. Le attività effettuate sono evidenziate nei documenti di registrazione dei vari reparti e richiamati nelle istruzioni stesse. I criteri individuati derivano dalla pluriennale esperienza del team di tecnici operanti in azienda. Il team ritiene che ad oggi essi definiscano, a parità qualitativa del prodotto finito, le modalità operative migliori ai fini della minimizzazione dei consumi idrici ed energetici e di utilizzo di coadiuvanti, additivi, nutrienti e detergenti.

È presente un piano di analisi applicato a uve in campo (curve di maturazione), materie prime in ingresso (uve, mosti e vini), semilavorati e prodotti finiti e finalizzato a garantire la qualità, la sicurezza igienico sanitaria e la genuinità dei prodotti realizzati.

Le analisi sono svolte internamente o da laboratori esterni accreditati.

Le scelte di raccolta / conferimento delle uve, acquisto dei vini e lavorazioni poggiano su una banca dati pluriennale delle analisi svolte. Lo stoccaggio dei prodotti avviene secondo modalità definite nella documentazione aziendale ed il personale è tenuto a garantire tutte le possibili forme di risparmio energetico. Sono definiti i criteri di scelta dei fornitori di detergenti e prodotti enologici con il ricorso, per quanto possibile ed a parità di qualità e servizio, a fornitori certificati per gli aspetti ambientali e di sostenibilità.

Sono definiti i criteri di scelta e gestione del packaging con il ricorso per quanto possibile, ed a parità di qualità e servizio, a fornitori certificati per gli aspetti ambientali e di sostenibilità. La politica di riduzione degli scarti (come evidenziato precedentemente all'obiettivo 2) sarà centrale anche nei prossimi anni.

È stato, inoltre, avviato il monitoraggio dei consumi idrici per ogni fase della produzione al fine di effettuare una razionalizzazione degli stessi. Inoltre, è stato sviluppato un protocollo per le attività di pulizia dei locali e delle attrezzature al fine di ridurre i consumi di acqua garantendo comunque un elevato standard



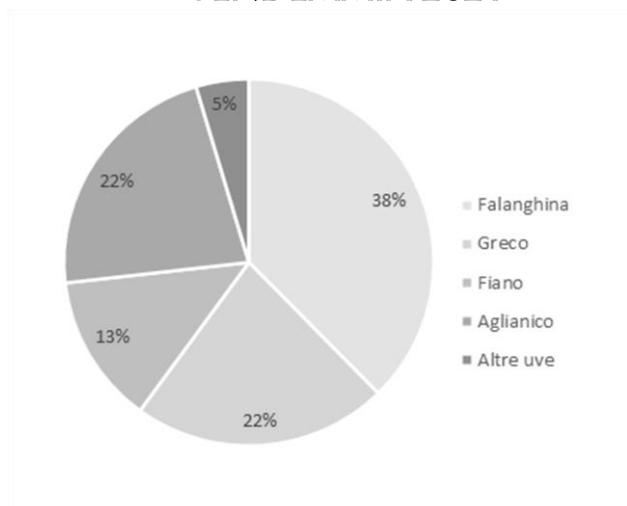
## LE BUONE PRATICHE AGRICOLE

È stato sviluppato un modello di gestione integrata per la sostenibilità del vigneto che consegniamo ai nostri conferenti delle uve per garantire la qualità dei vini prodotti, la sostenibilità ambientale ed economica, la biodiversità e la sicurezza di tutti coloro operino nei vigneti.

In particolare, il piano di conduzione del vigneto descrive le buone pratiche di produzione per:

- GESTIONE DEL SUOLO
- GESTIONE DELLA FERTILITÀ
- GESTIONE DELLA DIFESA
- MANUTENZIONE DEL VIGNETO
- POTATURA E DIRADAMENTO
- GESTIONE DELLA VENDEMMIA

### VENDEMMIA 2021



### IL PROGETTO GREASE

In collaborazione con il Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" l'azienda partecipa ad un progetto finalizzato allo studio di Modelli Sostenibili di Coltivazione del Vitigno Greco: Efficienza d'uso delle risorse ed applicazione di Indicatori della 'Footprint family'.

In merito agli indicatori ambientali e in conformità a quanto definito dallo standard EQUALITAS, l'azienda ha deciso di avviare un approccio graduale finalizzato alla individuazione, monitoraggio e miglioramento delle performance aziendali nel corso del triennio 2021-2023 secondo il seguente schema:

INDICATORE	AZIONI	TEMPISTICA
Carbon Footprint	Completamento raccolta dati dei consumi energetici	Entro 2022
Carbon Footprint	Elaborazione dati e definizione indicatore	Entro 2023
Water footprint	Completamento raccolta dati dei consumi idrici	Entro 2023
Water footprint	Elaborazione dati e definizione indicatore	Entro 2023

L'azienda ha stipulato un contratto con una società di consulenza per il calcolo delle impronte di carbonio e di acqua.

La crescente attenzione alla sostenibilità ha comportato ulteriori investimenti finalizzati al monitoraggio della sostenibilità di Feudi, anche in termini di impatti ambientali, determinando, come conseguenza, una dilatazione dei tempi previsti per il monitoraggio delle impronte di

## IL PILASTRO ECONOMICO DELLA SOSTENIBILITÀ IN FEUDI

È stato implementato un sistema di gestione economica che consente di scorporare i vari centri di costo anche in ottica di sostenibilità e dei vari punti afferenti allo standard Equalitas. Nell'anno 2021 sono stati estrapolati i costi sostenuti per i tre pilastri della sostenibilità, nonché tutti gli altri costi che possono avere impatto su tali tematiche.

COSTI	2021
Sicurezza informatica	€ 68.081,64
Sicurezza del personale	€ 10.318,22
Formazione	€ 13.672,73
Sociale	€ 50.000,00



FEUDI DI  
SAN  
GREGORIO