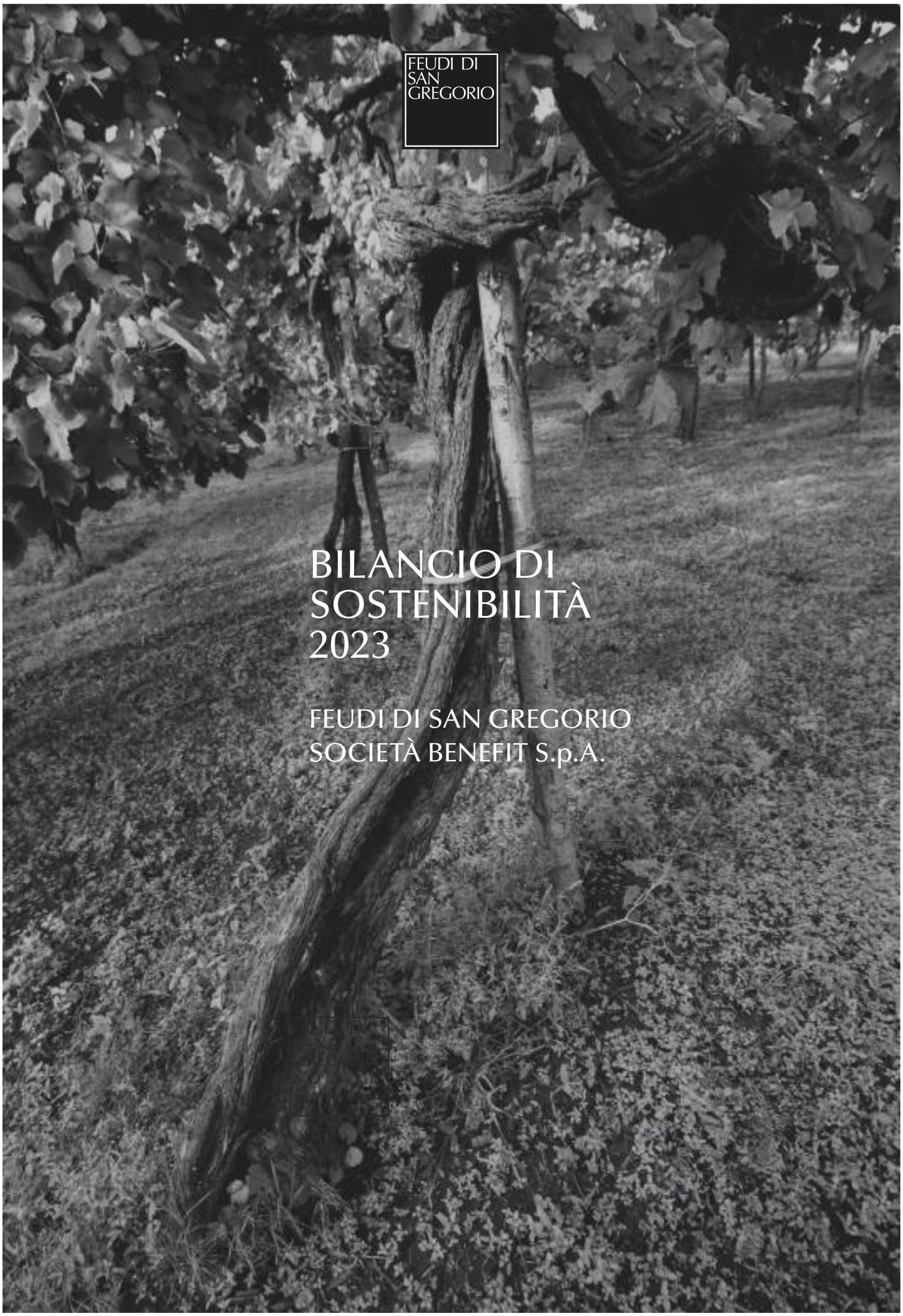


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

FEUDI DI SAN GREGORIO
SOCIETÀ BENEFIT S.p.A.

FEUDI DI SAN GREGORIO

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PARAGRAFO	NOTE
GRI 102: GENERAL DISCLOSURE			
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
102-1	Nome dell'organizzazione	Presentazione	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	L'Azienda	
102-3	Luogo della sede principale	L'Azienda	
102-4	Luogo delle attività	L'Azienda	
102-5	Proprietà e forma giuridica	Nota metodologica	
102-6	Mercati serviti	L'Azienda	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	L'Azienda	
102-8	Informazione sui dipendenti e gli altri lavoratori	Una crescita responsabile	
102-9	Catena di fornitura	Stakeholder e materialità	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua fornitura		Non vi sono cambiamenti che possono provocare o contribuire a impatti significativi a livello economico, ambientale e Sociale.
102-11	Principio di precauzione	Una crescita responsabile	
102-12	Iniziative esterne	Stakeholder e materialità	
STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera del Presidente	
ETICA E INTEGRITÀ			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Presentazione	
GOVERNANCE			
102-18	Struttura della governance	Nota metodologica	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Stakeholder e materialità	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva		Tutti i lavoratori sono coperti da accordi di contrattazione collettiva
102-42	Individuazione e selezione degli stakholders	Stakeholder e materialità	
102-43	Modalità coinvolgimento stakeholder	Stakeholder e materialità	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati		Nessun tema o criticità chiave sollevati

FEUDI DI SAN GREGORIO

GRI CONTENT INDEX

PRATICHE DI RENDICONTAZIONE			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato		La Feudi di San Gregorio Società Agricola S.p.A. SB non è tenuta alla redazione del bilancio consolidato
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetro dei temi	Stakeholder e materialità	
102-47	Elenco dei temi materiali	Stakeholder e materialità	
102-48	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
102-49	Modifiche della rendicontazione	Stakeholder e materialità	
102-50	Periodo rendicontazione	Nota metodologica	
102-51	Data del report più recente	Nota metodologica	
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica	
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica	
102-55	Indice dei contenuti GRI	GRI Content Index	

TEMI MATERIALI			
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Stakeholder e materialità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Stakeholder e materialità	
103-3	Valutazione della modalità di gestione	Stakeholder e materialità	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		Per una analisi approfondita di tutti gli aspetti economici, finanziari e patrimoniali non menzionati in questa sede si rimanda al Bilancio di esercizio della Società, depositato presso la Camera di Commercio.
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	L'Azienda, In Italia e nel mondo	

GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI			
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Dalla qualità alla sostenibilità	

GRI 401: OCCUPAZIONE			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Una crescita responsabile	

FEUDI DI SAN GREGORIO

GRI CONTENT INDEX

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Una crescita responsabile	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Una crescita responsabile	
403-9	Infortuni sul lavoro	Una crescita responsabile	

GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Una crescita responsabile	

GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA			
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		La totalità dei prodotti della Feudi di San Gregorio S.p.A. è valutato per la conformità delle procedure di etichettatura, seguendo le normative di riferimento: i Disciplinari di Produzione per i vini DOCG, DOC e IGT prodotti, il Decreto Ministeriale del 13 agosto 2012 su Etichettatura e presentazione vini DOP-IGP e altri prodotti vitivinicoli, il Testo Unico vitivinicolo 238/16, i Regolamenti UE 2019/33 sull'etichettatura dei vini, 1308/13 sull'OCM e 1169/11 sull'etichettatura, il Regolamento CE 178/02 sulla tracciabilità e i Decreti Legislativi 231/17 e 190/06.

FEUDI DI SAN GREGORIO

PRESENTAZIONE

Il bilancio di sostenibilità ha l'obiettivo di rendicontare le performance che **Feudi di San Gregorio S.p.A. SB** ha conseguito al fine di contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals contenuti nell'Agenda 2030.

La crescente rilevanza attribuita al territorio e a tutti i suoi stakeholders, spinge Feudi di San Gregorio alla realizzazione di prodotti di alta qualità attraverso un **modello sostenibile** basato su innovazione, passione e competenza puntando al mantenimento della certificazione **EQUALITAS** per la sostenibilità nel settore vitivinicolo.

In tale ottica, Feudi di San Gregorio ritiene che una comunicazione trasparente sia necessaria per coinvolgere tutti gli stakeholders e co-creare valore con essi. L'utilizzo degli strumenti di disclosure non finanziaria – bilancio di sostenibilità e relazione di impatto – sono evidenza dell'impegno aziendale concreto.

L'azienda ha a cuore le persone e si prende cura del futuro del pianeta perseguendo gli OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE e impegnandosi a operare responsabilmente in ogni aspetto del business.

FEUDI DI SAN GREGORIO

LETTERA DEL PRESIDENTE

La trasformazione in Società Benefit (deliberata dall'Assemblea dei Soci del 10 maggio 2021) e il raggiungimento delle certificazioni Equalitas e B Corp sono, per noi, al tempo stesso una conferma e un punto di partenza.

La conferma di un impegno intrapreso ormai da tanti anni per un'azione sostenibile, in termini ambientali, sociali ed economici: un impegno volto a preservare la comunità che ci circonda, cercando di lasciare un mondo migliore di quello che abbiamo trovato.

Un percorso testimoniato dai numerosi progetti realizzati negli ultimi anni, dall'implementazione di metodi di coltivazione a sempre minore impatto (sviluppati in partnership con centri di ricerca nazionali e internazionali), all'adozione di componenti di packaging sempre più sostenibili, all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili fino ai progetti nel sociale (come la partecipazione, in qualità di socio fondatore, alla Fondazione San Gennaro).

Al tempo stesso, però, questi importanti accadimenti sono da considerarsi un punto di partenza perché, per la prima volta, ci siamo spinti a identificare un programma pluriennale complessivo di intervento, inserendolo formalmente nella nostra carta statutaria e nella nostra comunicazione ad azionisti e stakeholders. Da tale programma discendono poi degli obiettivi progressivi misurabili e concreti su diverse direttrici. Ne è una prova il nostro impegno formale a raggiungere la neutralità climatica entro il 2030.

Questo bilancio di sostenibilità diventa quindi uno strumento fondamentale per definire la portata dei nostri impegni, prima di tutto per la nostra comunità aziendale e per i nostri stakeholders più vicini. Vuole anche essere un modo per aprire un dialogo con tutti coloro che potranno aiutarci e consigliarci in questo percorso e che vorranno concorrere con noi al raggiungimento degli obiettivi che ci siamo posti.

ANTONIO CAPALDO

FEUDI DI SAN GREGORIO

L'AZIENDA

ETTARI VIGNETO COLTIVATI	**151**
ETTARI BOSCHI, PRATI, INCOLTI	**15**
QUINTALI UVA PRODOTTA	**10.390**
QUINTALI UVA CONFERITA	**21.824**
BOTTIGLIE PRODOTTE	**3.416.298**
TOTALE FATTURATO	**26.702.991**
PAESI EXPORT	**MONDO**
DIPENDENTI	**130**
VISITATORI	**12.722**

DALLA QUALITÀ ALLA SOSTENIBILITÀ

L'azienda opera da anni secondo sistemi di gestione certificati in base ai seguenti standard:

- IFS
- Fssc 22000
- EQUALITAS
- B-Corp

È inoltre presente la certificazione BIO con l'ente ICEA.

Il sistema di gestione consente il monitoraggio dei criteri di sostenibilità e la loro valutazione al fine di definire i successivi progetti di miglioramento. Per assicurare la rispondenza dei nostri fornitori ai requisiti di sostenibilità, sottoponiamo loro un questionario che richiede informazioni sulle certificazioni possedute e ai requisiti di qualità e sicurezza dei prodotti, di formazione e sicurezza nella gestione delle risorse umane e l'impegno in buone pratiche ambientali e socio economiche. La raccolta delle informazioni viene effettuata su un campione di fornitori e ci permette di sensibilizzare gli stakeholders della supply chain nei confronti della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Nelle etichette dei nostri prodotti sono indicate le informazioni richieste dalle normative in materia, l'origine del nome, le caratteristiche organolettiche, i possibili abbinamenti gastronomici e i loghi di certificazione della sostenibilità d'Azienda.

FEUDI DI SAN GREGORIO

I NOSTRI PRODOTTI

I VINI UNICI
Esempio: Serpico

LE SELEZIONI
Esempio: Cutizzi

LE SPECIALITÀ CAMPANE
Esempio: Taurasi

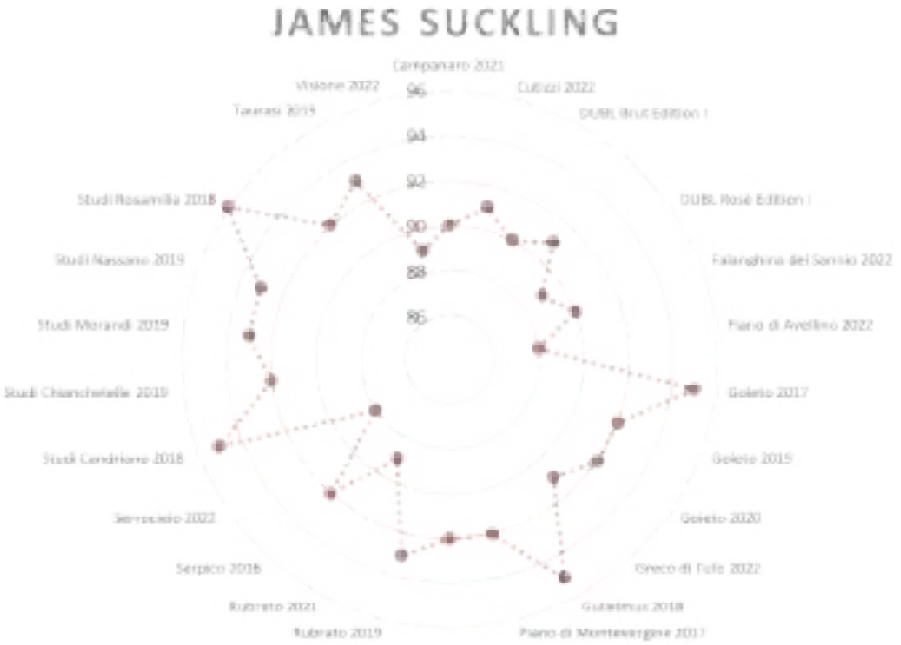
I CLASSICI
Esempio: Greco di Tufo

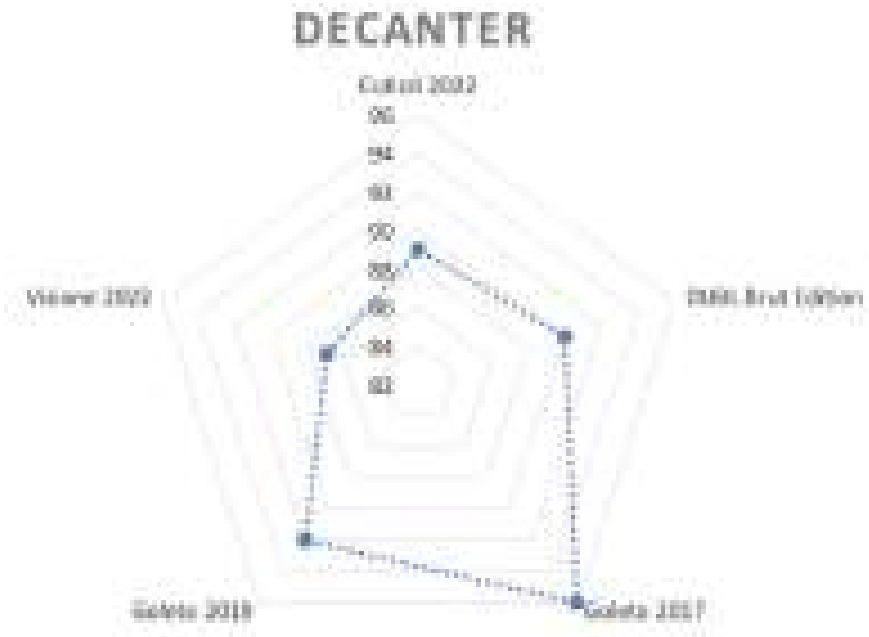
STORIE FEUDI
Esempio: Lucidelsud

FEUDI DI SAN GREGORIO

PREMI E RICONOSCIMENTI

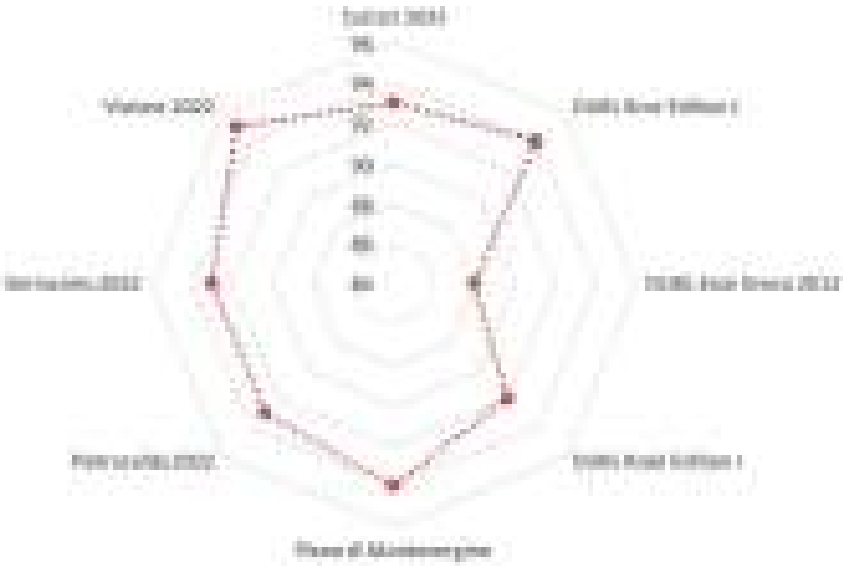
Nel 2023 i vini hanno ottenuto diversi riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale come espressione della costante attenzione verso l'offerta di prodotti di elevata qualità.



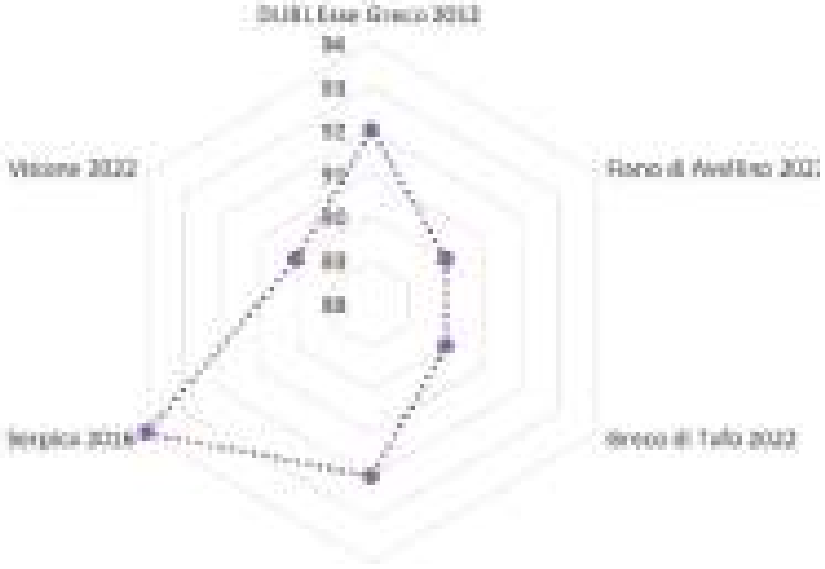


FEUDI DI SAN GREGORIO

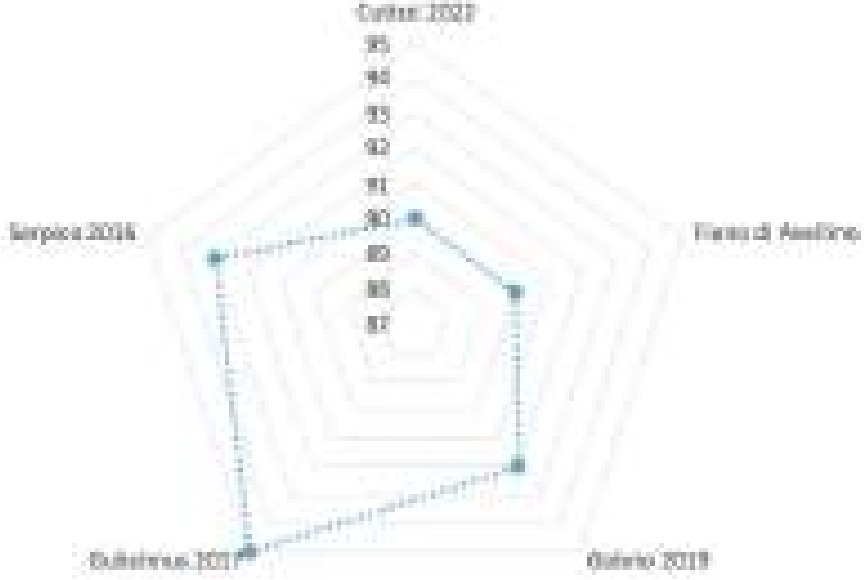
LUCA MARONI



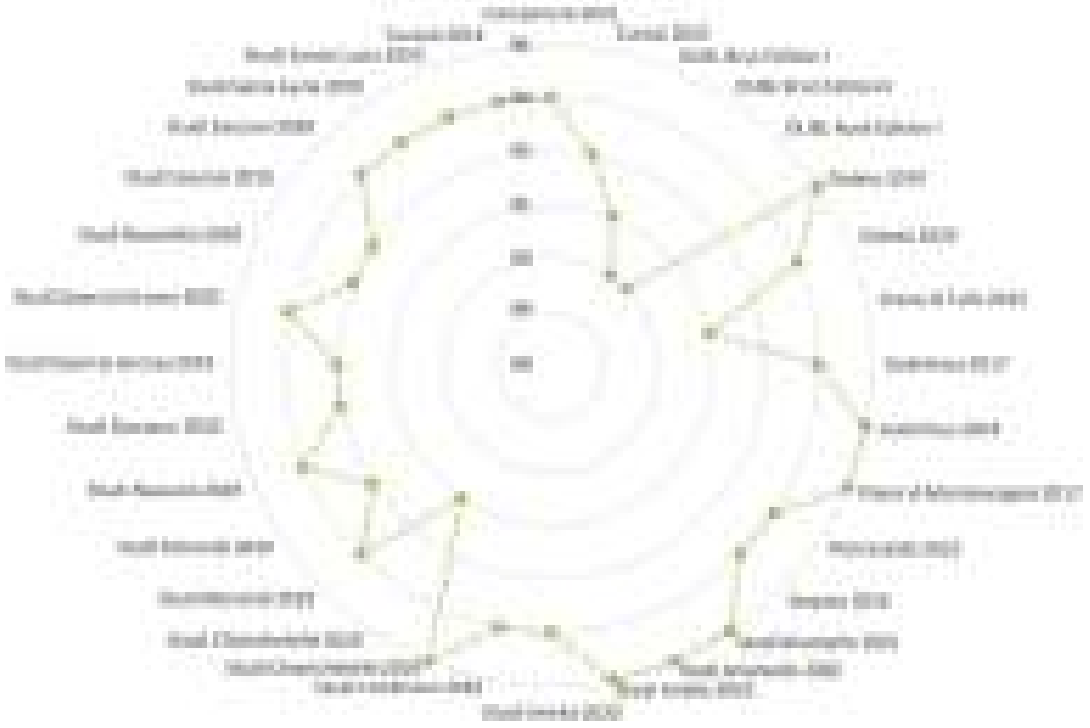
WINE ENTHUSIAST



WINE SPECTATOR

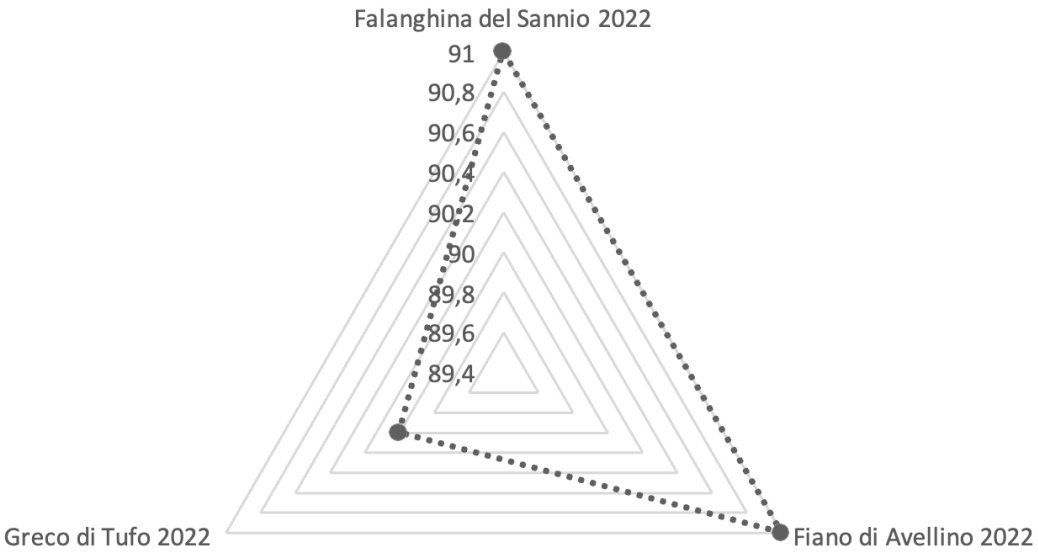


PARKER

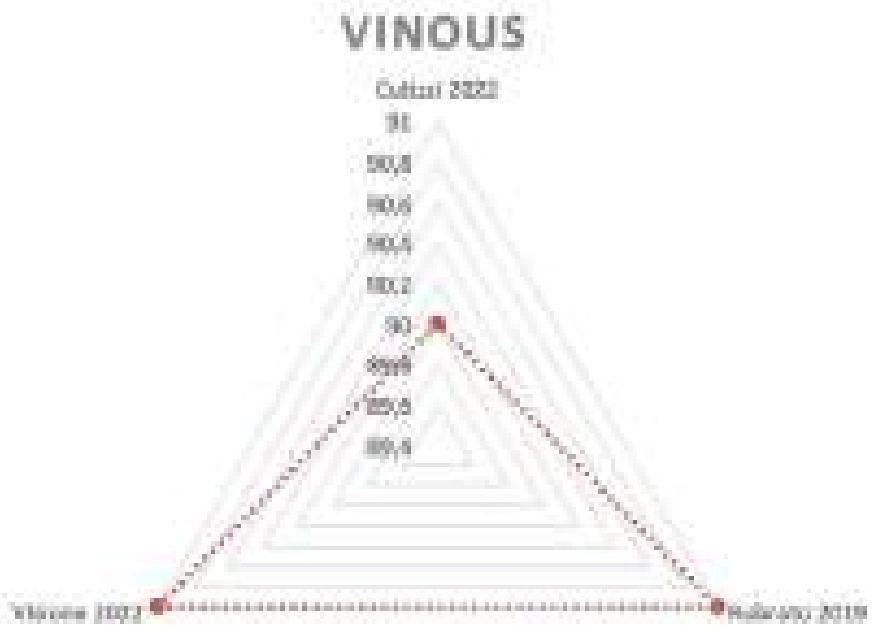


FEUDI DI SAN GREGORIO

WINE SPIRITS

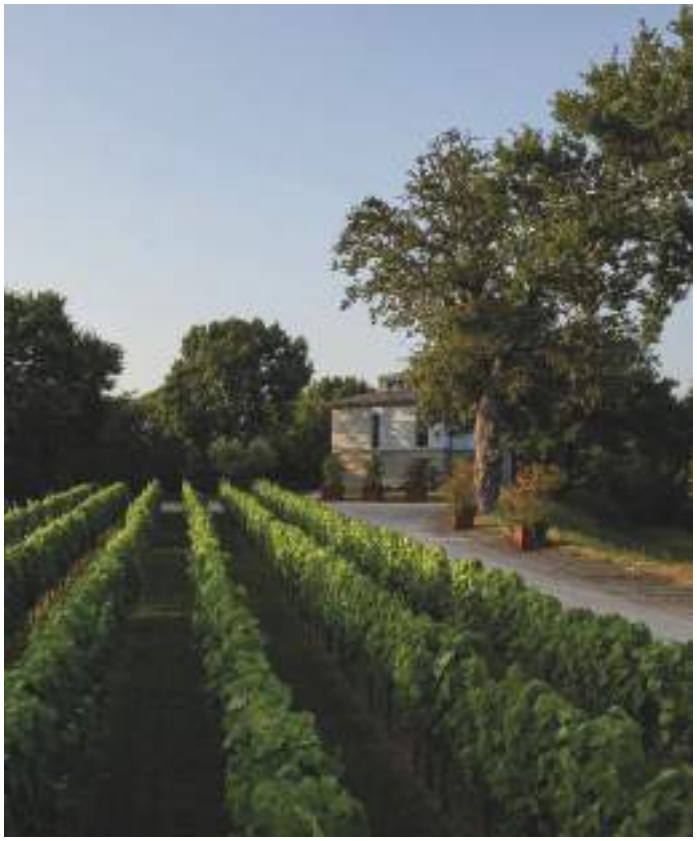


VINOUS



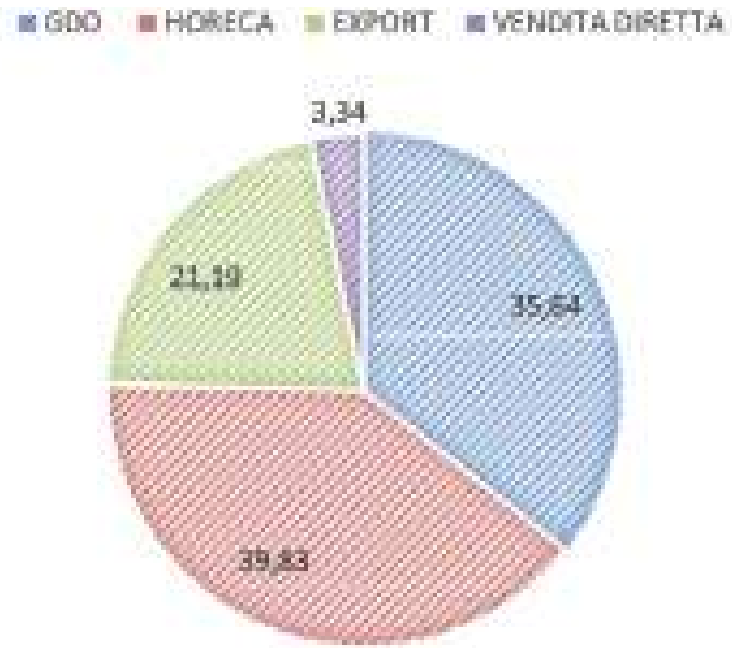
IN ITALIA E NEL MONDO

Scelte consapevoli che il management ha compiuto nel corso degli anni con la capillarità della rete commerciale e il rapporto diretto con i clienti, ha permesso di mantenere la quota di mercato anche in anni particolarmente complessi per il mondo del vino.



Feudi di San Gregorio, pur consapevole dell'importanza dell'export, ha sempre creduto che il vero asset da valorizzare fosse l'Italia, con i suoi borghi, i ristoranti, le osterie. Questo è stato possibile grazie al rapporto che l'Azienda ha saputo creare negli anni con le donne e gli uomini che lavorano nella ristorazione.

La Grande Distribuzione Organizzata continua ad avere un ruolo fondamentale: grazie all'affidabilità dei partner, è un presidio importante in grado di permettere ai consumatori italiani di poter degustare le eccellenze dell'Azienda in ogni angolo del territorio nazionale.



VISIONE E DETERMINAZIONE

La capacità interna all'Azienda di avere una visione sostenibile e innovativa ha segnato lo spirito del nostro modo di fare impresa, sollecitando, tra l'altro, un continuo scambio tra studiosi del settore e le risorse interne. Tale spirito ha permesso non solo di ricercare e sperimentare nuove tecniche agronomiche ed enologiche ma anche di investire sulla conoscenza dei vigneti e della produzione in generale, migliorandone costantemente la qualità e la sostenibilità.

Da sempre la cura del vigneto si basa sulla ricerca e sulla sperimentazione delle più innovative tecnologie prestate al servizio di un'agricoltura di precisione. Un protocollo di gestione del vigneto è adottato e viene fatto adottare ai conferenti tenendo conto dell'andamento climatico dell'annata.

I concimi organici di cui facciamo generalmente uso sono un compostato misto proveniente da scarti di origine animale e di attività agricole.

Attraverso l'impiego del diserbo meccanico, l'utilizzo di diserbante chimico è stato azzerato nel 100% della superficie vitata.

Al fine di ridurre sempre di più l'utilizzo di fitofarmaci necessari al contrasto delle patologie in campo, l'Azienda si è dotata di un sistema di 8 centraline agro-metereologiche (AgriGenius) che, grazie a modelli previsionali, si occupano del monitoraggio delle malattie e della condivisione delle relative informazioni su una piattaforma di gestione. L'utilizzo contribuisce a migliorare la gestione e il controllo delle fitopatologie nella superficie aziendale e dei conferenti.

RISORSE ENERGETICHE

Consapevoli della necessità di rendere sempre più efficiente il consumo delle risorse in cantina, negli anni sono stati realizzati diversi interventi in materia di risparmio energetico e idrico.

L'installazione di nuovi pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica ha consentito il raggiungimento di circa il 40% di energia autoprodotta e la modernizzazione degli impianti frigo ha migliorato l'efficienza del nostro sistema di distribuzione del freddo.

L'acqua è impiegata in numerose fasi del processo produttivo, dalle operazioni di sanificazione della cantina al lavaggio delle attrezzature tra cui anche le *barriques*, le vasche d'acciaio e le bottiglie. Grazie a un impianto biologico per la depurazione delle acque è possibile bonificare i reflui prodotti durante i processi di vinificazione e provvedere alla loro espulsione in acque superficiali.

BIODIVERSITÀ

IBS-BF	IBA-BF	IBL-BF
Valore sufficiente 100	Valore sufficiente 30	Valore sufficiente 45
*Calcolato sulla presenza di invertebrati del suolo (anellidi, collemboli, acari, isopodi, miriapodi, insetti, ecc.)	*Calcolato sulla presenza nelle acque superficiali di macroinvertebrati acquatici con diverse tolleranze all'inquinamento (plecotteri, efemerotteri, molluschi, anellidi, ecc.)	*Calcolato sulla presenza e frequenza di licheni epifiti rilevati sulle cortecce degli alberi.
152,31	**54,50**	**99,00**

In conformità a quanto definito dallo standard EQUALITAS, l'azienda ha provveduto al monitoraggio degli indicatori ambientali: Carbon, Water e Biodiversità:

EMISSIONI PER UNITÀ FUNZIONALE

Settore	Indice di prodotto	Kg CO2e
Campagna	1kg uva prodotta	0.17
Cantina	1L vino vinificato	0.59
Imbottigliamento	1 btg. 0,75L	0.94

Impact category	Unit	Total
CAMPAGNA		
Water scarcity	m3	2.46E-01
Aquatic acidification	kg SO2 eq	5.47E-01
Aquatic eutrophication	kg PO4 P-lim	9.73E-03
Human toxicity, cancer	cases	1.04E-05
Human toxicity, non cancer	cases	1.23E-04
Freshwater Ecotoxicity	PAF.m3.day	1.30E+06
CANTINA		
Water scarcity	m3	5.51E-03
Aquatic acidification	kg SO2 eq	8.38E-03
Aquatic eutrophication	kg PO4 P-lim	2.20E-04
Human toxicity, cancer	cases	1.60E-07
Human toxicity, non cancer	cases	1.76E-06
Freshwater Ecotoxicity	PAF.m3.day	2.15E+04
IMBOTT.		
Water scarcity	m3	5.41E-02
Aquatic acidification	kg SO2 eq	3.81E-02
Aquatic eutrophication	kg PO4 P-lim	2.68E-03
Human toxicity, cancer	cases	7.51E-07
Human toxicity, non cancer	cases	2.39E-06
Freshwater Ecotoxicity	PAF.m3.day	1.45E+05

UNA CRESCITA RESPONSABILE

Feudi di San Gregorio, forte dei valori condivisi che la contraddistinguono, si impegna nel miglioramento continuo delle performance in tema di salute e sicurezza per garantire un ambiente lavorativo sicuro. La Politica della Qualità e Sostenibilità promuove il valore della salute e della sicurezza. Il coinvolgimento attivo del personale consente la gestione dei temi con un approccio basato sulla valutazione preventiva e reale dei rischi correlati ai luoghi di lavoro al fine di eliminarli o minimizzarli, nel rispetto rigoroso di tutti i requisiti del D.Lgs 81/2008.

Feudi di San Gregorio promuove la crescita personale e professionale dei propri collaboratori e promuove il **rispetto dei diritti umani**. L'azienda adotta una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di minaccia dei diritti umani lungo l'intera supply chain e promuove e sostiene l'**International Labour Organization (ILO)**, principi e diritti fondamentali del lavoro.

Ai fini del rispetto delle persone e in ottemperanza ai requisiti di legge, ove applicabili, l'azienda ha predisposto:

- Il documento di valutazione dei rischi ai sensi del DL81/08.
- Il Codice Etico Aziendale
- Eventi formativi sulla sostenibilità

Ogni anno si monitora il grado di soddisfazione dei nostri lavoratori rispetto alle condizioni di lavoro: nell'ultima survey la larga maggioranza dei lavoratori si è dichiarata soddisfatta della propria crescita professionale e delle relazioni con i quadri aziendali. Alta è la percezione di ricevere formazione costante nel lavoro e la maggioranza ritiene l'attuale posizione professionale adeguata alla propria istruzione. Il quadro delle risposte delinea un'Azienda che tiene in considerazione i bisogni dei lavoratori e il loro benessere, li coinvolge nei processi decisionali, è impegnata nella costruzione di buone relazioni personali ed è attenta alla loro soddisfazione professionale e realizzazione personale. I dipendenti ritengono adeguate le norme di sicurezza all'interno dei luoghi di lavoro e sono contenti che vengano rispettate le pratiche culturali e religiose.

L'azienda adotta tutte le misure necessarie per la prevenzione di incidenti e danni alla salute, nel rispetto del T.U.S.L. - D.lgs. 81/2008 e provvede alla redazione di un documento di valutazione dei rischi, alla nomina delle figure responsabili quali RSPP e RLS e forma adeguatamente altri preposti per intervenire in caso di emergenze. Nel 2023 non si è registrato alcun infortunio tra i nostri lavoratori.

UNA CRESCITA RESPONSABILE

Il valore della formazione è ritenuto uno strumento indispensabile per accrescere e consolidare le competenze individuali. Nel 2023 il numero di ore dedicate alla formazione sono state:

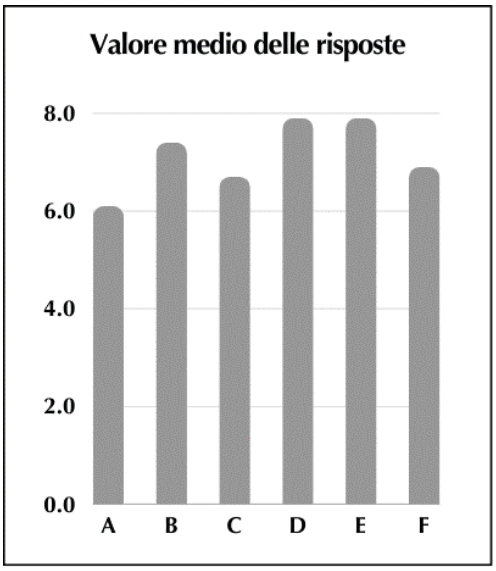
TIPOLOGIA CORSI	Ore formazione 2022	Ore formazione 2023
Sicurezza	1.224	153
Qualità	82	140
Sostenibilità	114	220
TOTALE	1.420*	513

* L'elevato numero delle ore di formazione relative all'anno 2022 deriva dalla necessità di recupero dei corsi non effettuati durante la pandemia per lo slittamento dei termini di rinnovo.

Alla base del successo di Feudi di San Gregorio vi è il costante contributo delle sue persone. Attraverso diverse prassi e politiche dedicate, l'Azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro sano e inclusivo, dove poter valorizzare l'**unicità** e dove la **diversità** viene vista come preziosa risorsa per la crescita sia personale sia professionale. La solidità di tale approccio è garantita dai valori aziendali e dal Codice Etico.

Dipendenti totali	**130**
Donne	34
Uomini	96
Tipologia contratto lavoratori	**130**
Indeterminati	89
Determinati	17
Stagionali	12
Programmi di stage durante l'anno (non contemporanei)	12
Dipendenti da +20 anni	35
Residenti in provincia di Avellino	79,23%

Numero di infortuni invalidanti sul lavoro	**0**
Ore di maternità negli ultimi 2 anni	**874**
Ore di formazione erogate ai dipendenti	**1420**
Anni di permanenza media in azienda	**12**
Numero di licenziamenti negli ultimi 2 anni	**0**



LEGENDA

A: Sono soddisfatto/a rispetto allo stipendio e gli altri benefici economici che l'Azienda mi offre

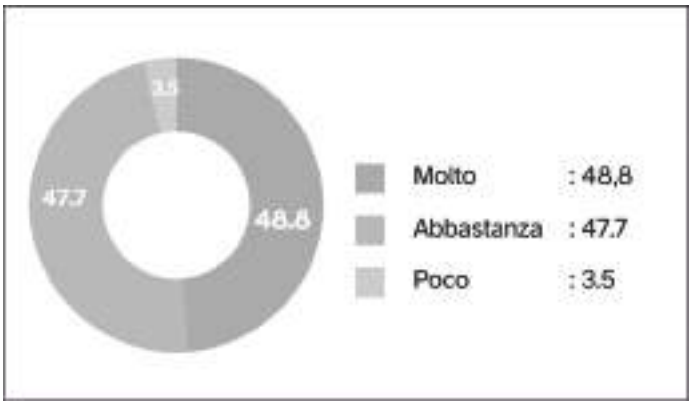
B: Sono soddisfatto/a rispetto alle relazioni con la dirigenza dell'Azienda

C: Sono soddisfatto/a rispetto alla mia crescita personale

D: Sono soddisfatto/a rispetto all'orario di lavoro

E: Sono soddisfatto/a rispetto alla stabilità occupazionale

F: I regolamenti interni garantiscono che i miei bisogni vengano tenuti in considerazione



LEGENDA

Ritieni adeguata la sicurezza applicata sui luoghi di lavoro all'interno dell'Azienda?

FEUDI DI SAN GREGORIO

L'OSPITALITÀ

La nostra Azienda ha il proprio Spazio Enoteca dal 2004: un centro visite aperto al pubblico tutti i giorni dell'anno.

Partecipiamo con entusiasmo alle iniziative nazionali come *Cantine Aperte,* e coinvolgiamo artisti per offrire momenti di svago sia agli adulti che ai bambini.

Nel 2023 sono state accolte 12.722 persone. Oltre a esperienze personalizzate, la cantina offre, in più lingue, visite di degustazione di durata, esperienza e *budget* diversi.
Lo scopo di tutte le proposte è quello di offrire un'esperienza memorabile della cantina e delle vigne a chiunque si presenti in Azienda, dando la possibilità non solo di assaggiare e acquistare i prodotti direttamente in cantina, ma anche di ricevere informazioni sui luoghi di maggiore attrazione dell'Irpinia.

La cantina di Feudi di San Gregorio è una cantina senza barriere: l'accessibilità ai diversamente abili è assicurata attraverso un parcheggio a loro riservato e un apposito percorso di visita della cantina;
Una colonnina per la ricarica di veicoli assicura la mobilità di coloro che si spostano in auto elettrica.

RELAZIONE CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

I siti aziendali presentano un ridotto impatto verso possibili confinanti, essendo posti in aree industriali o comunque al di fuori dell'abitato.

In ogni caso, anche per i confinanti con ogni vigneto di proprietà o in fitto distribuiti sull'intero territorio, è previsto l'invio con cadenza almeno triennale di un questionario finalizzato ad identificare eventuali criticità.

Si ritiene, comunque, di dover implementare una azione di miglioramento finalizzata ad un loro maggiore coinvolgimento. In particolare, dalla vendemmia 2023, per avere un rapporto diretto con i conferenti confinanti, si procederà con la distribuzione del questionario aziendale insieme ai documenti di vendemmia.

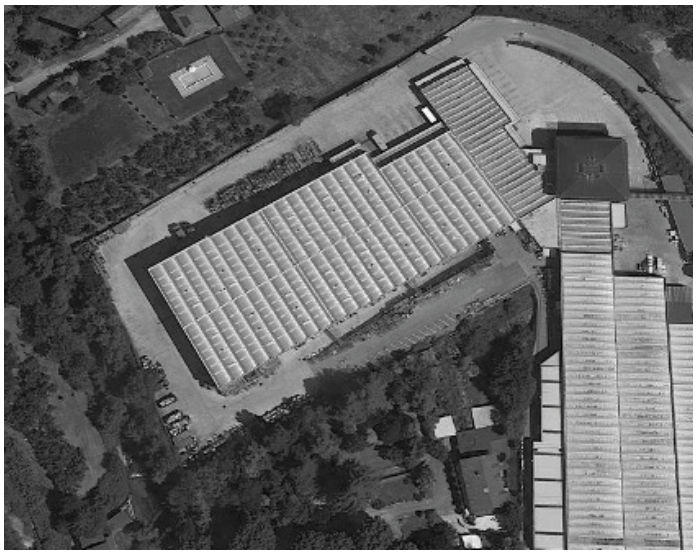
L'Azienda, inoltre, persegue una costante politica di promozione dei valori del territorio, sia in termini specificatamente vitivinicoli che, più in generale, promuovendo e sostenendo le attività culturali, turistiche e sociali.

Nel 2022, è stata realizzata una nuova opera d'arte, a cura dell'artista Pietro Ruffo, all'interno dell'azienda e una nuova bottiglia in edizione limitata per supportare la fondazione San Gennaro.

È stato inoltre rinnovato il supporto all'associazione musicale internazionale A. Toscanini per l'organizzazione del festival internazionale di musica da camera in Irpinia "i luoghi della musica".

È stato, infine, rinnovato l'accordo con il gruppo scout locale con messa a disposizione di aree aziendali e gestione del verde dei loro spazi.

Enopolio sito in Sorbo Serpico (AV)



Magazzino sito in Manocalzati (AV)

FEUDI DI SAN GREGORIO

IL PILASTRO SOCIALE DELLA SOSTENIBILITÀ

La consapevolezza che la salvaguardia delle risorse naturali sia fondamentale per garantire la sopravvivenza alle generazioni future, ha portato Feudi di San Gregorio all'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la filiera produttiva.

L'Azienda produce energia fotovoltaica a copertura di circa il 40% dei propri fabbisogni e acquista esclusivamente energia proveniente da fonti rinnovabili.

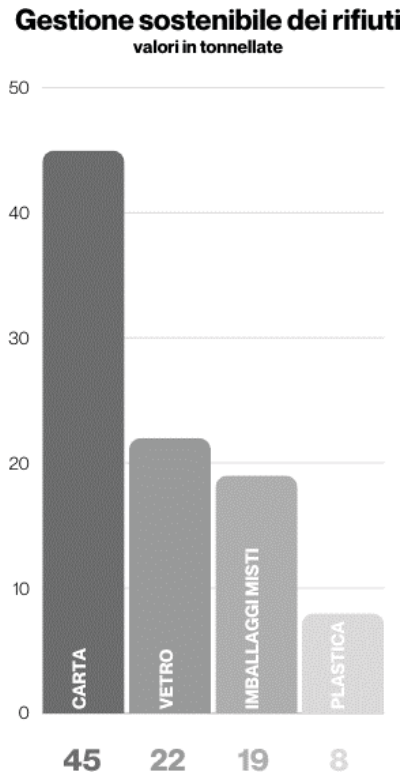
Tonnellate di materiale venduto per il riciclo (plastica-carta)	**27**
Tonnellate di vinaccia inviata in distilleria	**742**
Tonnellate di raspi d'uva destinati a diventare un composto per nutrire i vigneti	**31**
Tonnellate di plastica vendute per il riciclo	**10**
Tonnellate di carta vendute per il riciclo	**17**
Percentuale di energia rinnovabile usata	**100**

LA QUANTITÀ DI FITOFARMACI

L'anno 2023 il consumo di fitofarmaci è stato mantenuto il più basso possibile rispetto alle necessità dei vigneti.

N° trattamenti / anno

	23	22	21
Fiano	12	11	12
Greco	11	11	12
Falanghina	12	11	11
Aglianico	11	12	12



LE BUONE PRATICHE PER LA GESTIONE SOSTENIBILE IN CANTINA

I piani di lavoro sono stati definiti nei relativi Piani Prodotto PP01 e Piano di Condizionamento PP02. Le attività effettuate sono evidenziate nei documenti di registrazione dei vari reparti e richiamati nelle istruzioni stesse. I criteri individuati derivano dalla pluriennale esperienza del team di tecnici aziendali di esperienza pluriennale e puntano, a parità di qualità, alla riduzione dei consumi idrici ed energetici e dell'utilizzo di coadiuvanti, additivi, nutrienti e detergenti.

È stato realizzato un piano di analisi applicato alle uve in campo (curve di maturazione), alle materie prime in ingresso (uve, mosti e vini), ai semilavorati e ai prodotti finiti e finalizzato a garantire la qualità, la sicurezza igienico sanitaria e la genuinità dei prodotti realizzati. Le analisi sono svolte internamente o da laboratori esterni accreditati.

Le scelte di raccolta / conferimento delle uve, acquisto dei vini e lavorazioni poggiano su una banca dati pluriennale delle analisi svolte. Lo stoccaggio dei prodotti avviene secondo modalità definite nella documentazione aziendale ed il personale è tenuto a garantire tutte le possibili forme di risparmio energetico. Sono definiti i criteri di scelta dei fornitori di detergenti e prodotti enologici con il ricorso, per quanto possibile ed a parità di qualità e servizio, a fornitori certificati per gli aspetti ambientali e di sostenibilità.

Sono definiti i criteri di scelta e gestione del packaging con il ricorso per quanto possibile, ed a parità di qualità e servizio, a fornitori certificati per gli aspetti ambientali e di sostenibilità.
La politica di riduzione degli scarti sarà centrale anche nei prossimi anni.

È stato, inoltre, avviato il monitoraggio dei consumi idrici per ogni fase della produzione al fine di effettuare una razionalizzazione degli stessi. Inoltre, è stato sviluppato un protocollo per le attività di pulizia dei locali e delle attrezzature al fine di ridurre i consumi di acqua garantendo comunque un elevato standard igienico.

FEUDI DI SAN GREGORIO

LE BUONE PRATICHE AGRICOLE

Al fine di dare un contributo significativo alla cultura agricola del territorio e per riconoscere il valore di antiche pratiche agricole da salvaguardare, l'Azienda ha sviluppato un modello di gestione integrata per la sostenibilità del vigneto che viene condiviso con i conferenti delle uve per garantire la qualità dei vini prodotti, la sostenibilità ambientale ed economica, la biodiversità e la sicurezza.

In particolare, il piano di conduzione del vigneto descrive le buone pratiche di produzione per:

- GESTIONE DEL SUOLO
- GESTIONE DELLA FERTILITÀ
- GESTIONE DELLA DIFESA
- MANUTENZIONE DEL VIGNETO
- POTATURA E DIRADAMENTO
- GESTIONE DELLA VENDEMMIA

IL PROGETTO GREASE

In collaborazione con il Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" l'azienda partecipa ad un progetto finalizzato allo studio di Modelli Sostenibili di Coltivazione del Vitigno Greco: Efficienza d'uso delle risorse ed applicazione di Indicatori della "Footprint family".

FEUDI DI SAN GREGORIO

IL PILASTRO ECONOMICO DELLA SOSTENIBILITÀ IN FEUDI

L'implementazione di un sistema di gestione economica consente di scorporare i vari centri di costo al fine di poter analizzare meglio i dati in ottica di sostenibilità e dei vari punti afferenti allo standard Equalitas.

Si precisa che i valori relativi alle performance economiche del 2023 riportati in questo documento sono definitivi.

GRI 201 - 1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Valori in migliaia di euro

	ANNO IN CORSO	ANNO PRECEDENTE
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO	29.659	29.596
COSTI OPERATIVI	18.171	20.336
COSTI DEL PERSONALE	4.373	4.440
CAPITALE DI CREDITO E DI RISCHIO	1.960	989
IMPOSTE E TASSE	701	1.042
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	25.225	26.817
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	4.434	3.393

FEUDI DI SAN GREGORIO

NOTA METODOLOGICA

Il presente report è la prima edizione del Bilancio di sostenibilità redatta in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI).

La definizione dei contenuti del Bilancio è stata predisposta secondo i principi di rendicontazione definiti da GRI: Inclusività degli stakeholder, Contesto di sostenibilità, Completezza.
La qualità del Bilancio e delle sue informazioni è assicurata grazie al rispetto dei principi di rendicontazione definiti dai GRI: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Affidabilità, Tempestività.

Questo Bilancio di sostenibilità segue il precedente ed è relativo all'esercizio compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2023. Contiene, laddove disponibili, i trend di performance su diversi anni a fini comparativi.

I contenuti del documento sono stati identificati dal management aziendale e sono riportati in aderenza ai principi di rendicontazione richiamati dalle linee guida GRI. Il presente documento rappresenta un percorso articolato che ha coinvolto l'intera organizzazione, impegnata nella raccolta e verifica dei dati e delle informazioni da rendicontare.

I dati sono stati raccolti utilizzando i sistemi informativi aziendali attualmente in uso, oltre alla specifica documentazione interna disponibile ed alle altre fonti ufficiali. L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in testa al documento. Il documento continuerà ad essere pubblicato con cadenza annuale, al fine anche di garantire la costante rendicontazione delle performance della Feudi di San Gregorio S.p.A.

L'Azienda si occupa della produzione di uva da vino, mosto e successive fasi di vinificazione ed imbottigliamento.

Antonio Capaldo, socio di maggioranza è il Presidente della società. Il Consiglio di Amministrazione, che si occupa di stabilire gli scopi, i valori e le strategie dell'organizzazione, così come di valutare le performance, è composto da due donne (34%) e quattro uomini (66%) di cui uno in età superiore ai 40 e gli altri con più di 50 anni. Si precisa che non viene predisposto il bilancio consolidato e i relativi dati economico – finanziari sono acquisiti dal bilancio d'esercizio.

Per informazioni e approfondimenti su questo documento, si prega di contattare: info@feudi.it